

Preis- und Leistungsübersicht LR WEBINAR	
A. Umfassende Vermarktung Ihres Webinars	1. Bewerbung des Webinars im Event Newsletter der LEGAL REVOLUTION - Hochkarätiger und relevanter Empfängerkreis: ca. 2.000 Besucher der beiden Kongressmessen LEGAL REVOLUTION und LEGAL LIVE, - In jedem Event Newsletter werden max. 3 Webinare beworben.
	2. Bewerbung des Webinars mit je 1 exklusiven Social Media Post der LEGAL REVOLUTION auf LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook und Xing Über 5.000 Follower, davon ca. 2.800 bei LinkedIn.
	3. Werbebanner für das Webinar in der E-Zeitschrift LRZ im Wert von EUR 1.190 - Die LRZ (www.LRZ.legal) ist die führende und am meisten verbreitete E-Zeitschrift für Wirtschaftsrecht und Digitalisierung in Deutschland, - Prominente Platzierung des Banners auf der Startseite (Monitore: Skyscraper rechts von den neuesten Beiträgen; Mobiltelefone: Bottom Banner), - Ca. 600 Ansichten und 8 Klicks auf den Banner am Tag, - Wir behalten uns einen Wechselseintrag mit 1 weiteren Webinar vor.
	4. Eigene Webinarseite auf www.LEGAL-REVOLUTION.academy mit Anmeldefunktion - Ideal, um eigene Kontakte einzuladen, - Wir gewährleisten mindestens 20 Monate Laufzeit = Long Tail Marketing (Ihre Kontaktdaten bleiben auch nach Ende des Webinars sichtbar).
	5. Bewerbung auf der Startseite der LEGAL REVOLUTION ACADEMY bis zum Ende des Webinars Das Webinar wird auf der Startseite aktiv beworben, sobald alle Informationen zum Webinar vorliegen.
B. Plattform und Moderation	1. Bereitstellung der Plattform + technische Abwicklung - Zoom oder vergleichbare Plattform, - Anmeldemanagement.
	2. Grundmoderation & technische Begleitung während des Webinars - Unser Moderator Bernd Meidel führt professionell und unterhaltsam durch das Webinar, - Ein technischer Supportmitarbeiter betreut das Webinar, - Fachmoderation möglich (siehe Option 4 unten).
	3. Webinarlänge - Bis zu 60 Min. Vortrag (einschl. Live-Demo, Präsentation etc.), anschließende Fragerunde und Diskussion zwischen 15 und 30 Min., - Weitere Formate auf Anfrage möglich.
	4. Teilnehmermanagement und -support vor und nach dem Event
C. Leads und Follow-up	Umfassendes Follow-up-Konzept - Sie erhalten regelmäßig Infos über den Stand der Anmeldungen und der Vermarktungsergebnisse, - Sie erhalten eine Kontaktliste (Name, Organisation und E-Mail-Adresse) aller angemeldeten Teilnehmer vor dem Webinar, - Sie erhalten eine Kontaktliste aller tatsächlichen Teilnehmer einschl. Log-in- und Log-out-Zeiten sowie Teilnahmedauer, - Wir schicken an alle tatsächlichen Teilnehmer eine Follow-up-Mail mit den von Ihnen gewünschten Inhalten und Anhängen, - Wir schicken an alle angemeldeten aber nicht anwesenden Teilnehmer eine Follow-up-Mail mit den von Ihnen gewünschten Inhalten und Anhängen.
Preis	Var. 1 4.400 EUR Festpreis
	Var. 2 2.700 EUR Festpreis + 90 EUR je tatsächlichen Teilnehmer

Optionen	
1. On Demand Die Aufzeichnung Ihres Webinars ist auf der Webinarseite www.legal-revolution.academy/webinare mind. 20 Monate abrufbar.	+ 490 EUR
2. Erstellung eines LinkedIn Events & Event Ad Kampagne Werbebudget i. H. v. 500 EUR bereits im Preis enthalten.	+ 790 EUR
3. Zusätzlicher Werbebanner Bottom-Startseitenbanner in der LRZ für ein Produkt Ihrer Wahl (Laufzeit 8 Wochen; Wechselseintrag mit einem anderen Inhalt möglich).	+ 740 EUR
4. Fachmoderation Eine themenversierte Person tauscht sich im Vorfeld mit Ihnen aus und übernimmt die vollständige Moderation.	+ 790 EUR
5. Sponsored Article zum Thema Ihres Webinars in der LRZ (mind. 20 Monate abrufbar), Beispiel unter https://lrz.legal/de/lrz/don-t-worry-be-digital . Der Beitrag wird mit je 1 exklusiven Social Media Post der LEGAL REVOLUTION auf LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook und Xing beworben.	+ 1.790 EUR
auf Wunsch	
Bereitstellung der Präsentation, Handouts o. ä. auf der Webinarseite nachdem das Webinar stattgefunden hat.	kostenlos
Vermittlung von Speakern.	auf Anfrage